

Số: /BC-TTKCXT

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện công tác 6 tháng đầu năm 2021 và dự kiến chương trình công tác 6 tháng cuối năm 2021

Kính gửi: Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng

Căn cứ nhiệm vụ và chương trình công tác năm 2021, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng kính báo cáo tình hình thực hiện công tác 6 tháng đầu năm 2021, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ CHƯƠNG TRÌNH CÔNG TÁC ĐƯỢC GIAO

Trong 6 tháng đầu năm, tuy ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19 nhưng Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã chủ động triển khai, thực hiện 03 nhiệm vụ trọng tâm và chương trình công tác được Sở Công Thương giao năm 2021, cụ thể :

1. Công tác Tổ chức - Hành chính

- Đã triển khai thực hiện các nội dung đảm bảo quyền lợi của người lao động, triển khai rà soát, bổ sung quy hoạch cán bộ giai đoạn 2020-2025, tạo tiền đề cho việc phát triển, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ cho nhu cầu công tác của Trung tâm;

- Trung tâm đã xây dựng Kế hoạch xét tuyển viên chức năm 2021 vào tháng 4/2021 Do tình hình dịch covid-19 nên hiện nay kế hoạch đang được điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế.

2. Công tác Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp

Thực hiện công tác khuyến công theo quy định tại Nghị quyết số 324/2020/NQ-HĐND, tuy vẫn còn một số khó khăn, vướng mắc nhưng thực hiện chỉ đạo của Sở Công Thương, Trung tâm luôn chú trọng trong công tác tuyên truyền nội dung của Nghị quyết đến các doanh nghiệp.

a) Công tác Khuyến công

- Triển khai nhiệm vụ trọng tâm nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục tăng trưởng góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế hậu Covid-19, Trung tâm đã phối hợp với các quận, huyện tư vấn xây dựng 06 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị cho 10 cơ sở, doanh nghiệp. Các đề án đã được Sở Công Thương đánh giá thẩm định chi tiết với từng đơn vị. Các đề án sẽ triển khai ký kết hợp đồng và triển khai

hoàn thành trong tháng 10 năm 2021 khi có quyết định phê duyệt của Sở Công Thương;

- Triển khai thực hiện chương trình Bình chọn Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố - Đà Nẵng năm 2021. Đến nay, đã tiếp nhận 08 bộ hồ sơ của các cơ sở, doanh nghiệp đăng ký: Gạch in 3D phủ bóng Nano - Công ty TNHH SXTM Mỹ Thuật Đức Nam; Rượu cần Phú Túc - Cơ sở SX kinh doanh Rượu cần Phú Túc; Trà gừng Tâm Nguyên - Hộ kinh doanh cơ sở Tâm Nguyên; Sản phẩm lưu niệm bảo vật thời gian - Công ty TNHH Giải pháp và Ứng dụng công nghệ IntelTech; Bún tươi đóng gói - Công ty TNHH MTV SX và TM Đại Cường; Thớt kính cường lực Sala Lux của Công ty TNHH SX TM&DV Lê House; Nấm Linh Chi sấy khô - HTX Nấm Nhon Phước, Gạo tươi nguyên cám và gạo dinh dưỡng Babyrice - Công ty TNHH TM&DV Vita Corporation. Dự kiến trong tháng 7/2021, Trung tâm phối hợp với phòng Quản lý Công nghiệp tham mưu Sở Công Thương báo cáo Hội đồng bình chọn.

b) Công tác tiết kiệm năng lượng

- Trung tâm đã phối hợp với Phòng Quản lý năng lượng - Sở Công Thương hoàn thiện các hồ sơ và đăng ký tham gia gói thầu về Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và triển lãm cho các sản phẩm thân thiện môi trường năm 2021. Dự kiến chương trình sẽ được tổ chức trong Quý III/ 2021 đồng thời tổng hợp và đăng ký hồ sơ gói thầu hỗ trợ một số cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng. Dự kiến các chương trình sẽ được triển khai trong Quý III/ 2021;

- Thực hiện phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai dự án: “Thúc đẩy tiết kiệm năng lượng cho người dân trên địa bàn thành phố Đà Nẵng” do JICA tài trợ, Dự kiến trong năm 2021, dự án tập trung vào giai đoạn khảo sát các người dân và doanh nghiệp về thói quen và thực trạng tiêu thụ và sử dụng năng lượng;

- Ngoài ra, trung tâm đã thực hiện kiểm toán năng lượng cho một số doanh nghiệp năng lượng trọng điểm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (Bệnh viện Ung Bướu Đà Nẵng và Công ty TNHH Ống thép Hoà Phát Đà Nẵng).

3. Về công tác Xúc tiến thương mại

Thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố và Sở Công Thương, Trung tâm đã triển khai thực hiện các nội dung thuộc Chương trình xúc tiến thương mại nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục tăng trưởng góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế hậu Covid-19 theo nhiệm vụ được giao. Cụ thể:

Trung tâm sẽ tổ chức 03 hội chợ và phối hợp tổ chức 02 Hội chợ, triển lãm:

+ Tổ chức thành công Hội chợ Xuân 2021 thành phố Đà Nẵng với qui mô 300 gian hàng của hơn 200 doanh nghiệp từ 20 tỉnh/thành phố trong cả nước. Hội chợ đã thu hút gần 35.000 lượt khách đến tham quan, giao dịch thương mại, mua sắm, hội chợ được doanh nghiệp, giới truyền thông và khách tham quan đánh giá tốt;

+ Triển khai tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang Kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2021 từ ngày 04-09/8/2021 (Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2021): Sau khi ký hợp đồng với Cục XTTM, Trung tâm đã chủ động triển khai thực hiện hoàn tất các nội dung theo yêu cầu của Cục XTTM, đã gửi thư mời vận động đến các tổ chức XTTM trong và ngoài nước, Đại sứ quán các nước, thông tin Hội chợ trên các phương tiện truyền thông... do tình hình dịch bệnh covid -19 diễn biến phức tạp nên công tác vận động tham gia gặp nhiều khó khăn. Tính đến thời điểm báo cáo đã xác nhận tham gia Hội chợ của các nước: Đại sứ quán Nam Phi, Tổng lãnh sự Trung Quốc tại Đà Nẵng, Văn phòng Kotra tại Đà Nẵng và 7 trung tâm XTTM (Bến Tre, Huế, Quảng Ninh, Lâm Đồng, Hải dương, Tây Ninh, Nghệ An), 10 HTX, 38 Doanh nghiệp, tổng số **111** gian;

+ Triển khai tổ chức Hội chợ hàng Việt - Đà Nẵng 2021, dự kiến diễn ra từ ngày 06-11/10/2021: Đã tham mưu SCT ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức Hội chợ Hàng Việt - Đà Nẵng 2021 (Quyết định số 56/QĐ-SCT ngày 13/4/2021);

+ Phối hợp tổ chức Triển lãm Quốc tế Vietbuild 2021 dự kiến từ 19-23/5/2021. Tuy nhiên theo chỉ đạo của UBND thành phố Đà Nẵng về phòng chống dịch nên chương trình thay đổi vào thời điểm thích hợp;

+ Phối hợp tổ chức Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - Đà Nẵng 2021: Trung tâm đã làm việc với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh để thống nhất phối hợp triển khai thực hiện. Đây là sự kiện XTTM đầu tiên Trung tâm phối hợp với ITPC Hồ Chí Minh tổ chức tại thành phố Đà Nẵng. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh nên hai bên đã thống nhất lùi thời gian tổ chức, từ tháng 6 chuyển qua tháng 9/2021;

- Về nội dung tổ chức và tham gia Hội nghị Kết nối Cung cầu và kết nối giao thương tại Đà Nẵng và các địa phương: Trung tâm đã xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu - Đà Nẵng 2021 trong khuôn khổ Hội chợ EWEC Đà Nẵng 2021 (dự kiến tổ chức ngày 5/8/2021). Trên cơ sở đó, thời gian tới, tùy theo tình hình dịch bệnh, Trung tâm sẽ tiếp tục triển khai các nội dung liên quan;

- Chương trình kết nối giao thương tại các tỉnh thành, do ảnh hưởng dịch bệnh covid-19 nên kế hoạch có sự thay đổi tùy theo tình hình cụ thể;

- Việc tổ chức 07 Đoàn Doanh nghiệp tham gia Hội chợ giới thiệu sản phẩm tại thị trường trong nước như: Hội chợ tại Quảng Ninh, Hội chợ đặc sản vùng miền tại Bình Định, Hội chợ Công thương Quảng Ngãi, Hội chợ đặc sản vùng miền tại Hà Nội, Hội chợ EXPO tại TP Hồ Chí Minh, Hội chợ tại Cần Thơ, Hội nghị Khuyến công và Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu Khu miền Trung - Tây Nguyên 2021, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên các địa phương có sự thay đổi về thời gian nên kế hoạch sẽ điều chỉnh phù hợp;

- Trung tâm đã triển khai việc thiết kế lại website và tích hợp các giải pháp quảng bá, tiếp thị, chăm sóc doanh nghiệp trên website để phục vụ doanh nghiệp được tốt hơn. dự kiến trong tháng 6, đơn vị thiết kế sẽ bàn giao bản demo để góp ý, chỉnh sửa;

- Triển khai nhiệm vụ được giao năm 2021 về việc tổ chức từ 01-02 chương trình tập huấn cho doanh nghiệp, Trung tâm đã phối hợp với các đơn vị liên quan để thống nhất các nội dung và đang triển khai chuẩn bị cho công tác tổ chức dự kiến lồng ghép chương trình vào các Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2021 và Hội chợ Hàng Việt – Đà Nẵng 2021;

- Trung tâm đã phối hợp với Cục XTTM thông tin mời DN tham gia các chương trình, hội chợ như: Chương trình kết nối trực tuyến với DN Hoa Kỳ về sản phẩm thời trang ngoài trời; Hội chợ Công nghiệp chế tạo Nhật Bản 2021 tại TOYAMA (từ ngày 28/10-30/10/2021) với 2 hình thức tham gia: thực tế và online; Chương trình quảng bá sản phẩm Việt Nam tại Udon Thani - Thái Lan ...;

- Bên cạnh việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, chương trình công tác được Sở giao, Trung tâm cũng đã triển khai thực hiện công tác tổ chức chương trình kết nối, hoạt động giới thiệu, quảng bá nhằm hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng của thành phố. Trung tâm đã có văn bản gửi các Trung tâm KC, XTTM các tỉnh, thành phố đề nghị hỗ trợ kết nối cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng của thành phố, đồng thời triển khai khảo sát nhu cầu doanh nghiệp và đang xây dựng kế hoạch chi tiết trình Sở Công Thương phê duyệt;

- Tham mưu xây dựng kinh phí, kế hoạch tổ chức triển lãm “Đà Nẵng - 25 năm thành tựu và triển vọng” trình Sở Công Thương;

- Ngoài ra, Trung tâm cũng chú trọng công tác thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp: Thường xuyên đăng tải thông tin về các chương trình kết nối giao thương trực tuyến trên các kênh zalo, facebook và website của Trung tâm để thông tin đến các DN Đà Nẵng . Qua đó, công tác thông tin được doanh nghiệp đánh giá tốt và đem lại hiệu quả, cụ thể như: Thông tin về nhu cầu cần mua - cần bán, đã có Công ty TNHH SX TM Đại Cường kết nối được với Cơ sở Bảo Hân (DN tỉnh Sóc Trăng) trong việc mua bột gạo phục vụ sản xuất của đơn vị; Cơ sở Inox Tri Vinh kết nối với Doanh nghiệp Hàn Quốc sản xuất thiết bị phụ trợ trong lò nướng; Công ty TNHH MTV SX & TM Phúc Đạt Gia kết nối với một số tư vấn xây dựng như Công ty TNHH Tư vấn và Xây lắp 504, Nhà máy đóng tàu Sông Thu cung cấp thép theo đường kính đồng nhất.

4. Về công tác quản lý, khai thác mặt bằng Trung tâm HCTL

- Ngoài những chương trình thường niên, năm nay Trung tâm đã cố gắng làm việc với nhiều đối tác để đàm phán, mời gọi tổ chức các hội chợ như: Cty Công ty CP Tư vấn TM DV và XD Liên Việt (Hội chợ hàng VN chất lượng cao), Cty CP Vinaxad (Hội chợ Công nghiệp), Cty TNHH Đông Nam Promotion (Hội chợ hàng Thái Lan). Qua đó, BTC Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao đã xác nhận tổ chức vào tháng 6/2021. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh Covid-19 nên phía Ban tổ chức Hội chợ đã thay đổi kế hoạch, không triển khai thực hiện trong năm 2021;

- Trung tâm đã thực hiện khai thác được một số sự kiện và hỗ trợ mặt bằng cho các đơn vị sở, ngành thành phố thực hiện huấn luyện nghiệp vụ, phục vụ các cuộc họp, đại hội. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh nên một số

chương trình, sự kiện tại Trung tâm Hội chợ triển lãm có giảm đáng kể, một số chương trình đã đăng ký nhưng phải hủy bỏ như: sự kiện Hội ngộ Câu lạc bộ Honda 67 toàn quốc vào ngày 30/4, Hội trại của Trường Đại học Kinh tế, Trường Cao đẳng Đông Á. Triển lãm Quốc tế xây dựng Vietbuild Đà Nẵng 2021 cũng tạm dừng. Do đó, việc cân đối nguồn thu để đảm bảo chi lương cho người lao động gặp khó khăn;

- Thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo UBND thành phố và Sở Công Thương, Trung tâm đã làm việc trực tiếp, trao đổi thông tin với đơn vị tư vấn, phối hợp cung cấp thông tin liên quan đến Trung tâm HCTL từ năm 2016 đến năm 2018 cho Công ty TNHH CBRE Việt Nam. Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch dự thảo các nội dung được phân công trong Đề án khai thác Trung tâm Hội chợ - Triển lãm.

II. ĐÁNH GIÁ

1. Nhìn chung, trong 6 tháng đầu năm 2021, về cơ bản, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng đã thực hiện đúng các nội dung theo kế hoạch, chương trình công tác được giao và đề ra đầu năm. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh covid-19 nên một số nội dung chưa thể triển khai, có nội dung dự kiến sẽ thực hiện điều chỉnh theo tình hình thực tế.

2. Do thực hiện các quy định mới về khai thác tài sản công cùng với ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh trong thời gian qua nên doanh thu khai thác mặt bằng Trung tâm HCTL giảm đáng kể, các chỉ tiêu thu dự báo sẽ khó thực hiện theo kế hoạch, việc cân đối nguồn thu để đảm bảo lương cho người lao động tại đơn vị gặp nhiều khó khăn.

3. Tuy nhiên, với sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Lãnh đạo Sở Công Thương, sự phối hợp làm việc từ các phòng chuyên môn thuộc Sở cùng với tinh thần đoàn kết, một lòng của tập thể Lãnh đạo Trung tâm và toàn thể công chức, viên chức, người lao động thuộc đơn vị, trong thời gian tới, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng luôn tin tưởng và quyết tâm, cố gắng, nỗ lực hết mình để khắc phục mọi khó khăn, hoàn thành tốt nhất các nhiệm vụ trọng tâm và chương trình công tác được giao năm 2021.

III. DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH CÔNG TÁC 6 THÁNG CUỐI NĂM 2021

1. Về công tác tổ chức - Hành chính

- Triển khai thực hiện công tác tuyển dụng viên chức năm 2021 và chuyên xếp lương đối với Hợp đồng lao động tại Trung tâm theo Nghị định 68/2000/NĐ-CP và Nghị định 161/2018/NĐ-CP của Chính phủ;

- Thực hiện công tác thi đua khen thưởng, đánh giá, xếp loại cuối năm 2021;

- Tiếp tục triển khai thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid -19.

2. Công tác Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp

- Tiếp tục hoàn thiện, triển khai hiệu quả các nội dung theo Chương trình Khuyến công quốc gia và Khuyến công địa phương đã ký kết. Trong đó, tập trung

vào triển khai hiệu quả các nội dung theo Nghị quyết 324/2020/NQ-HĐND để hỗ trợ các cơ sở doanh nghiệp khuyến công và sản phẩm lưu niệm du lịch;

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị, chủ động, tích cực triển khai các nội dung của dự án: “Thúc đẩy tiết kiệm năng lượng cho người dân trên địa bàn thành phố Đà Nẵng” do JICA tài trợ;

- Tổ chức đoàn tham dự Hội nghị và Hội chợ khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại tỉnh Ninh Thuận;

- Phối hợp với phòng Quản lý năng lượng, Sở Công Thương triển khai gói thầu Hội nghị xúc tiến thương mại và triển lãm cho các sản phẩm thân thiện môi trường năm 2021 và gói thầu Hỗ trợ một số cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố Đà Nẵng cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng;

- Thực hiện Kiểm toán năng lượng cho các doanh nghiệp năng lượng trọng điểm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;

- Phối hợp với các Trung tâm Khuyến công các tỉnh, thành triển khai hỗ trợ đánh giá sản xuất sạch hơn cho một số doanh nghiệp khu vực Miền Trung - Tây Nguyên;

- Tìm kiếm, khảo sát các cơ sở, doanh nghiệp để triển khai chương trình Khuyến công năm 2022.

3. Công tác Xúc tiến thương mại

- Tổ chức chương trình kết nối, hoạt động giới thiệu quảng bá nhằm hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại mang tính đặc trưng (tháng 7), tổ chức các sự kiện kết nối trực tuyến và trực tiếp trên sàn thương mại điện tử và tại các chợ, siêu thị trên địa bàn thành phố;

- Tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại Du lịch và Đầu tư Hành lang Kinh tế Đông Tây (từ ngày 04 - 09/8/2021) và Hội nghị kết nối cung cầu trong khuôn khổ Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2021;

- Tổ chức Tuần lễ sản phẩm thành phố Hồ Chí Minh - Đà Nẵng 2021 từ ngày 15- 20/9/2021;

- Tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo về kỹ năng xúc tiến thương mại, Digital marketing (dự kiến tháng 9, tháng 10);

- Tổ chức Hội chợ hàng Việt - Đà Nẵng 2021 từ ngày 06-11/10/2021;

- Tổ chức các đoàn doanh nghiệp tham gia HCTL tại các tỉnh, thành phố: Quảng Ninh, Hà Nội, TP.HCM, Cần Thơ, Bình Định; Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia các chương trình kết nối giao thương tại các tỉnh, thành trong nước (tùy thuộc vào tình hình dịch bệnh Covid-19);

- Tổ chức các chương trình Tuần lễ khuyến mại kích cầu mua sắm (tháng 7/2021 và tháng 12/2021);

- Tham mưu triển khai “Triển lãm Đà Nẵng - 25 năm thành tựu và triển vọng” dự kiến từ ngày 25 - 28/12/2021;

- Hoàn thành việc xây dựng website mới của Trung tâm.

4. Công tác quản lý, khai thác Trung tâm Hội chợ triển lãm

- Tiếp tục phối hợp, góp ý, hoàn thiện Đề án đánh giá hiệu quả khai thác Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng và Đề án sử dụng tài sản công vào mục đích cho thuê;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác mời gọi các đối tác phối hợp tổ chức các Hội chợ, triển lãm, chương trình sự kiện, khai thác mặt bằng và dịch vụ nhằm tạo sự sôi động tại trung tâm sau khi tình hình dịch ổn định.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Do phải chịu ảnh hưởng bởi các yếu tố khách quan và chủ quan khác nhau nên một số đầu việc hiện nay Trung tâm nhận thấy còn triển khai chậm, chưa đạt hiệu quả như mong đợi. Để thời gian tới có thể tăng cường sự chủ động, góp phần nâng cao hiệu quả giải quyết các nhiệm vụ sắp tới, Trung tâm kính đề xuất Sở Công Thương quan tâm chỉ đạo, có hướng dẫn thêm về các nội dung sau:

1. Trong thời gian chờ chủ trương của UBND thành phố về Đề án đánh giá hiệu quả khai thác Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng, Trung tâm kính đề xuất Sở Công Thương tiếp tục có hướng dẫn thực hiện xây dựng Đề án sử dụng tài sản công vào mục đích cho thuê.

2. Về công tác Tổ chức - Hành chính, kính đề nghị Sở Công Thương có văn bản hướng dẫn việc thực hiện chuyển xếp lương đối với Hợp đồng lao động tại Trung tâm theo Nghị định 68/2000/NĐ-CP và Nghị định 161/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

3. Về chương trình khuyến công địa phương, thông qua thực hiện khảo sát, hàng năm có một số trường hợp cơ sở công nghiệp nông thôn do nhu cầu thực tế cơ sở đầu tư sớm trong năm (trước khi có quyết định hỗ trợ) nên để triển khai công tác hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn kịp thời và sát với nhu cầu thực tế của cơ sở, kính đề nghị Sở Công Thương xem xét, bố trí lịch khảo sát thực tế tại cơ sở trong tháng 01 hàng năm để sớm có quyết định hỗ trợ kịp thời cho các đơn vị;

4. Về công tác xúc tiến thương mại, Trung tâm kính đề xuất Sở Công Thương điều chỉnh nguồn kinh phí dự phòng để hỗ trợ cho các doanh nghiệp Đà Nẵng tham gia Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - Đà Nẵng 2021;

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện công tác 6 tháng đầu năm 2021 và dự kiến chương trình công tác 6 tháng cuối năm 2021, Trung tâm kính báo cáo Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các PGĐ Trung tâm;
- Các phòng, ban chuyên môn (để biết);
- Ban Biên tập website TT (để đăng tin);
- Lưu: VT, TCHC.

GIÁM ĐỐC

Lê Thanh Hạ

thaotp5-14/06/2021 14:42:03-thaotp5-thaotp5-thaotp5